

## **Millennium bim incentiva as Famílias a poupar**

O Millennium bim incentiva mais uma vez as Famílias Moçambicanas a poupar, com o relançamento do Plano Poupança Família.

O Plano Poupança Família é um produto inovador no mercado que o Banco lançou em Março último que permitiu a inúmeras Famílias começarem a pensar no dia de amanhã e a planearem as suas poupanças. Atentos às necessidades de poupança de cada um, o produto apresenta total flexibilidade para responder à disponibilidade financeira de cada Cliente, dado que o Cliente pode poupar quando quer, como quer e quanto quer, tendo associado um pagamento mensal de juros.

Sem montante mínimo de subscrição, as entregas automáticas são previamente programadas pelo Cliente que pode reforçar a sua poupança com os montantes que pretender e quando quiser. O Cliente pode também escolher receber os juros mensais na sua Conta à Ordem ou preferir capitalizar na sua poupança. Aliado a uma solução completamente adaptável aos bolsos de cada um, o Plano Poupança Família tem ainda uma taxa muito atractiva para incentivar a poupança.

A nova campanha do Millennium bim, assinada pela YoungNetwork Moçambique, está no ar nos diversos meios de comunicação social, evidenciando a postura pedagógica do Banco que utiliza as campanhas publicitárias para também partilhar alguns truques para que as Famílias possam poupar no seu dia-a-dia.

“Comece a poupar hoje. Sinta a diferença amanhã” é a mensagem da campanha que continua a incentivar e a consciencializar os moçambicanos para a importância de poupar. Para reforçar esta ideia o Banco utilizou os mesmos protagonistas da sua campanha anterior, passando a ideia de que, pelo facto desta Família ter poupado, já consegue adquirir alguns bens que contribuem para uma melhoria da sua qualidade de vida.

O Millennium bim continua assim a reforçar a sua posição de Banco que contribui para a consciencialização da população moçambicana para a importância de programar o futuro.

**Millennium bim incentiva novamente as Famílias Moçambicanas a poupar**

**O Plano Poupança Família é um Depósito a Prazo inovador no mercado que permite ao Cliente total flexibilidade na programação das suas poupanças**

**Com o Plano Poupança Família o Cliente pode poupar quando quer, como quer e quanto quer**

**A nova campanha evidencia a postura pedagógica do Banco que partilha alguns truques para poupar, no dia-a-dia**

**A mensagem da campanha incentiva e consciencializa para a importância de poupar**

**O Millennium bim reforça a sua posição de Banco que contribui para a consciencialização do mercado para a importância de programar o futuro**

Para mais informações contacte:  
Direcção de Marketing e Comunicação – Millennium bim  
e-mail: [comunicar@millenniumbim.co.mz](mailto:comunicar@millenniumbim.co.mz)