CÂMARA DE COMÉRCIO PORTUGAL MOÇAMBIQUE

COMUNICADO

CCPM lança Directório e debate inclusão financeira

Câmara de Comércio Portugal Moçambique lança Directório Anual e fortalece relações económico-empresariais com organizações e entidades dos dois países. Publicação inclui, pela primeira vez, uma separata dedicada à advocacia.

Maputo, 29 de Agosto de 2018 – A Câmara de Comércio Portugal-Moçambique (CCPM) apresentou no dia 28 de Agosto o Directório Moçambique, edição 2018-2019. A cerimónia de lançamento decorreu no Centro Cultural Português de Maputo.

Durante o evento esteve em debate o tema "Inclusão Financeira e Conteúdo Local – Um desafio à Educação". Foram oradores convidados Maria de Lurdes Rodrigues, Reitora do ISCTE (Instituto Universitário de Lisboa), José Reino da Costa, PCE do Millennium bim e Castigo Langa, PCA da empresa Gigawatt.

A conferência foi moderada por João Figueiredo, presidente da Câmara de Comércio Moçambique Portugal, numa sessão que realçou a importância do acesso à informação como elemento essencial para a inclusão financeira, a inclusão social e a inclusão económica. O *mobile banking* foi destacado como factor fundamental para a bancarização das zonas rurais, em especial as mais afastadas dos principais centros urbanos.

O objectivo é facilitar o quotidiano, promover o acesso à educação, à qualificação e a oportunidades de negócio e emprego, para que o país se possa desenvolver e ter uma economia sólida.

Segundo os oradores, apostar na inclusão financeira é apostar no conhecimento, dando novas ferramentas e fomentando competências técnicas.

Durante a cerimónia de lançamento do Directório Moçambique falou-se ainda do fortalecimento das relações económico-empresariais com organizações dos dois países.

A publicação inclui uma listagem de associados da CCPM e um conjunto de empresas em destaque, de várias áreas de actividade do país. Ao longo de cerca de 100 páginas, o Directório aposta em informação de cariz económico-empresarial com textos de diversos autores especialistas nas matérias. O objectivo é dar uma perspetiva do crescimento que é esperado em Moçambique, alertando para a importância do país ter empresas cada vez mais sustentáveis e socialmente responsáveis. São igualmente focados os desafios colocados pelas novas tecnologias aos países, às empresas e à

sociedade. Em destaque estão dois dossiers temáticos. Um sobre Segurança Alimentar e Água e outro sobre Cooperação.

Pela primeira vez, a publicação inclui uma separata dedicada à advocacia, salientando o papel das sociedades de advogados a actuar em Moçambique e a forma como ajudam a impulsionar mudanças no país.

Na abertura do evento estiveram o Secretário de Estado da Internacionalização de Portugal, Eurico Brilhante Dias, o vice-presidente da CCPM, Joaquim Tobias Dai, a Embaixadora de Portugal em Moçambique, Maria Amélia Paiva, e o Presidente da Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal (AICEP), Luís Castro Henriques.

O lançamento do Directório Moçambique contou com o apoio do Centro Cultural Português em Maputo, Millennium bim, Bureau Veritas, BNI e Optocentro.

Sobre a CCPM

Fundada em 1984, a Câmara de Comércio Portugal Moçambique (CCPM) aposta na experiência profissional e na visão de negócio de uma equipa dedicada às empresas que operam ou pretendem fazer negócios em Moçambique e em Portugal. A CCPM é um parceiro relevante para acompanhar e promover o sucesso das empresas, ajudando a estabelecer relações, a encontrar oportunidades e a divulgar os negócios e as competências, valorizando as boas práticas. Dispõe, ainda, de um conjunto de recursos de serviços e de oportunidades, tanto no mercado interno como no mercado internacional.