

Millennium bim promove educação financeira junto de alunos do ensino secundário em Inhambane

No âmbito da 14.^a edição da *Global Money Week*, que decorreu de 16 a 22 de Março de 2026, sob o lema “Smart Money Talks”, o Millennium bim assinalou a efeméride com a realização de uma iniciativa de educação financeira dirigida a alunos do ensino secundário, na cidade de Inhambane.

A actividade consistiu numa visita de estudo ao balcão do Millennium bim, que contou com a participação de alunos da Escola Secundária 4 de Outubro, com idades compreendidas entre os 12 e os 17 anos.

Durante a visita, os estudantes tiveram a oportunidade de conhecer, de forma prática, o funcionamento de uma instituição bancária, bem como de participar numa sessão interactiva dedicada à importância da poupança, da gestão responsável do dinheiro e da tomada de decisões financeiras conscientes.

A iniciativa foi dinamizada por Colaboradores do Banco, que promoveram momentos de partilha e esclarecimento, aproximando os jovens do sistema financeiro e incentivando uma relação mais informada e responsável com o dinheiro.

Segundo Humberto Nhamucho, Director Comercial do Millennium bim na Província de Inhambane, *“A promoção da literacia financeira junto dos jovens constitui um pilar essencial para a construção de uma sociedade mais informada e preparada para os desafios económicos do futuro. Iniciativas como esta permitem aproximar o Banco das comunidades e contribuir activamente para o desenvolvimento de competências financeiras desde cedo.”*

Promovida internacionalmente pela Child & Youth Finance International, a *Global Money Week* mobiliza anualmente instituições públicas, privadas e organizações da sociedade civil em diversos países, com o objectivo de incentivar crianças e jovens a desenvolver conhecimentos, competências e atitudes que lhes permitam construir um futuro financeiro mais consciente e responsável.

Promover a literacia financeira junto dos jovens é uma das formas através das quais o Millennium bim contribui para capacitar as novas gerações com ferramentas e conhecimentos essenciais para uma gestão financeira mais informada ao longo da vida. **M**
