

Liderança digital reforçada: Millennium bim ultrapassa 930 mil Clientes digitais e atinge novo recorde de transações

O Millennium bim reforçou em 2024 a sua posição de liderança no sector bancário digital, alcançando resultados históricos: **mais de 176 milhões de transações** digitais e **930.342 Clientes digitais**. Estes marcos reflectem uma estratégia centrada na **inovação tecnológica**, na **proximidade** e na melhoria contínua da experiência do Cliente – com destaque absoluto para o **Smart IZI**, a App que está a transformar a forma como se faz banca em Moçambique.

Com **uma interface intuitiva**, funcionalidades avançadas e total autonomia para o Cliente, o **Smart IZI** tornou-se o principal canal de acesso a produtos e serviços do Banco. A App integra soluções como o **GO IZI**, o assistente virtual inteligente disponível 24/7 tanto na App como no **Internet Banking**, e o **Pay IZI**, que permite pagamentos instantâneos via QR code.

O **Mobile Banking** consolidou-se como o principal canal digital do Millennium bim, registando um crescimento expressivo na adesão a depósitos a prazo e reforçando a confiança dos Clientes nas soluções móveis. Esta tendência reflecte uma mudança estrutural nos comportamentos de utilização, confirmando o papel central do Mobile Banking na estratégia de digitalização do Banco. Paralelamente, o Internet Banking manteve uma trajectória positiva, com um aumento de 6% no volume de operações, reafirmando o seu papel no ecossistema digital do Banco.

Digital também no atendimento presencial: um novo modelo de balcão

A transformação digital do Millennium bim estende-se também à rede física de atendimento. Em 2024, o Banco lançou um **novo conceito de balcão**, mais eficiente, tecnológico e centrado no Cliente. Já implementado nas províncias de **Maputo, Inhambane e Zambézia**, o modelo será progressivamente alargado a todo o país.

O novo formato integra:

- um **sistema automático de gestão de filas**, que permite prever o tempo de espera;
- um **Preçário Digital**, que assegura acesso imediato a informação actualizada, promovendo transparência e sustentabilidade ambiental;
- e uma zona de **Self-Banking**, disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, onde os Clientes podem realizar operações com total autonomia.

M-TOP: um segmento 100% digital, uma abordagem personalizada

O Millennium bim tem apostado também na segmentação dos seus Clientes. O **segmento M-TOP** foi desenhado para Clientes com um perfil digital intensivo, oferecendo-lhes produtos, serviços e atendimento remoto personalizados. Este modelo reforça o compromisso do Banco com soluções cada vez mais ajustadas ao comportamento digital do seu público.

Liderar com inovação: uma visão de futuro

“O Millennium bim tem liderado a inovação digital no sector financeiro, desenvolvendo soluções que garantem maior autonomia aos nossos Clientes e elevam os padrões de conveniência e eficiência. A transformação digital está no centro da nossa estratégia, e continuaremos a investir para oferecer uma experiência cada vez mais intuitiva, acessível e alinhada com as expectativas do mercado”, afirma Rui Pedro, Presidente da Comissão Executiva do Millennium bim.^M

Sobre o Millennium bim - O Millennium bim destaca-se pelo seu constante crescimento e inovação no sector bancário moçambicano, com estratégia focada no Cliente. O Banco possui uma extensa rede de balcões no país (195), distribuídos por todas as províncias, incluindo em áreas rurais (63), reforçando o seu papel na promoção da inclusão financeira. Esta presença física robusta associada aos serviços digitais de excelência, reflectem-se na utilização massiva das plataformas Mobile e Internet Banking, usadas por mais de 70% dos nossos Clientes. Alinhado com o compromisso de proporcionar uma experiência bancária inovadora e eficiente, o Millennium bim introduziu uma nova geração de balcões equipados com tecnologia avançada que oferece aos Clientes autonomia total, com serviços disponíveis 24 horas por dia. Reconhecido como o Banco mais premiado do país, continua a figurar entre os 100 maiores Bancos de África e o mais bem colocado no ranking em Moçambique, reafirmando a sua liderança e compromisso com a excelência.

#####