

SEGMENTAÇÃO PRESTIGE

Conheça os critérios de enquadramento e o modelo de acompanhamento Prestige

No Millennium bim, acreditamos que cada Cliente merece um acompanhamento ajustado ao seu perfil e às suas necessidades. É neste sentido, que a segmentação permite assegurar o acesso ao modelo de atendimento e aos benefícios mais adequados a cada Cliente tendo em conta o seu perfil financeiro e o nível de relacionamento com o Banco. O segmento **Prestige** destina-se a Clientes que apresentam um determinado nível de rendimentos, património financeiro ou envolvimento creditício, permitindo o acesso a um serviço mais personalizado e a uma proposta de valor diferenciada.

Como funciona a segmentação Prestige?

A integração, permanência ou alteração do enquadramento no segmento Prestige resulta da avaliação periódica dos critérios definidos pelo Banco. Esta análise permite garantir que cada Cliente se encontra no segmento mais adequado às suas necessidades e perfil financeiro.

O segmento Prestige encontra-se organizado em três subsegmentos:

Prestige Premium

Clientes com mais de 45 anos

- Rendimentos mensais domiciliados iguais ou superiores a 200.000 MZN; ou
- Saldo médio semestral igual ou superior a 400.000 MZN; ou
- Crédito igual ou superior a 3.000.000 MZN.

Prestige Plus

Clientes entre 31 e 45 anos

- Rendimentos mensais domiciliados iguais ou superiores a 150.000 MZN; ou
- Saldo médio semestral igual ou superior a 400.000 MZN; ou
- Crédito igual ou superior a 3.000.000 MZN.

Prestige

Clientes entre 18 e 30 anos

- Rendimentos mensais domiciliados iguais ou superiores a 100.000 MZN; ou
- Saldo médio semestral igual ou superior a 200.000 MZN; ou

Crédito igual ou superior a 3.000.000 MZN. **O que me distingue por ser Cliente Prestige?**

Os Clientes Prestige beneficiam de um modelo de serviço diferenciado, que inclui:

- Acompanhamento por um Gestor dedicado;
- Atendimento em espaços Prestige;
- Condições preferenciais em determinados produtos e serviços;
- Acesso a soluções ajustadas ao seu perfil e necessidades financeiras.

Disposição geral

Os critérios de segmentação e a oferta do segmento podem ser revistos oportunamente pelo Banco. Caso o Cliente deixe de reunir os requisitos aplicáveis, poderá ser proposto o enquadramento noutra segmento ou plataforma de serviço que se mostrar mais adequada ao seu perfil, sendo essa alteração antecedida de uma comunicação prévia, dando oportunidade ao Cliente se aplicável a efectuar o seu enquadramento.

Para mais informações, contacte o seu Balcão ou a linha do Cliente 8003500.

