

Millennium bim junta-se ao “Podcast Para Elas” para promover literacia financeira

O Millennium bim reforça o seu compromisso com a literacia financeira em Moçambique através da integração de uma nova rubrica no “Podcast Para Elas”, no âmbito da sua estratégia de Responsabilidade Social Corporativa, levando conteúdos práticos e acessíveis a um público cada vez mais digital.

Desenvolvida em regime de co-produção com o “Podcast Para Elas”, a iniciativa consiste na criação de conteúdos de literacia financeira em formato breve, com cerca de um minuto de duração, concebidos para apoiar decisões financeiras no dia-a-dia. O Millennium bim assegura o desenvolvimento dos conteúdos, com base no contributo técnico dos seus especialistas, garantindo o rigor e a relevância da informação partilhada, adaptada à realidade moçambicana.

“A literacia financeira tem de estar onde as pessoas estão. Ao integrar este formato, conseguimos levar conhecimento útil e aplicável ao dia-a-dia, de forma simples e próxima, contribuindo para decisões mais informadas, sobretudo entre as mulheres, num esforço contínuo de promoção da literacia financeira em diferentes formatos”, afirma **Liliana Catoja, Administradora Executiva do Millennium bim.**

Com uma comunidade de cerca de 300 mil seguidores e um alcance mensal estimado entre 1,5 e 2 milhões de visualizações, o “Podcast Para Elas” destaca-se por uma audiência maioritariamente feminina, jovem e altamente engajada. Esta parceria posiciona-se como uma alavanca relevante para a promoção da inclusão de género, através do acesso à informação financeira de qualidade.

Para **Alima Sauji, fundadora do “Podcast Para Elas”**, “O ‘Podcast Para Elas’ tem como missão trazer temas relevantes para a vida das mulheres. Acreditamos que a literacia financeira é uma ferramenta essencial para a sua autonomia. Esta parceria permite-nos integrar conteúdos com maior rigor e utilidade prática, reforçando o impacto da nossa plataforma junto da nossa comunidade.”

Esta iniciativa insere-se numa abordagem mais ampla do Banco na promoção da literacia financeira, que continuará a ser desenvolvida através de diferentes formatos, plataformas e programas estruturantes, dirigidos a públicos diversos. **M**
